UCHWAŁA NR XXXVI/798/21
RADY MIASTA KATOWICE

z dnia 24 czerwca 2021 r.

w sprawie przyjęcia sprawozdania z realizacji Programu pn. „Katowicka Karta Mieszkańca" za 2020 rok

Na podstawie art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2020 r. poz. 713 z późn. zm.) oraz uchwały nr XXIII/556/20 Rady Miasta Katowice z dnia 7 września 2020 r. w sprawie wprowadzenia na terenie miasta Katowice Programu pn. „Katowicka Karta Mieszkańca"

Rada Miasta Katowice
uchwala:

§ 1. Przyjąć sprawozdanie z realizacji Programu pn. „Katowicka Karta Mieszkańca" za 2020 rok, w brzmieniu stanowiącym załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Miasta
Katowice

Maciej Biskupski

KATOWICE
-- dla odmiany

Załącznik do uchwały Nr XXXVI/798/21
Rady Miasta Katowice
z dnia 24 czerwca 2021 r.

SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI PROGRAMU PN. „KATOWICKA KARTA MIESZKAŃCA” ZA 2020 rok

Sprawozdanie z realizacji Programu pn. „ Katowicka Karta Mieszkańca” za rok 2020

Program „Katowicka Karta Mieszkańca” realizowany jest na terenie miasta Katowice od 1 września 2020 r. W 2020 r. program realizowany był na podstawie przyjętej przez Radę Miasta Katowice w dniu 7 września 2020 r. uchwały nr XXIII/556/20 w sprawie wprowadzenia na terenie miasta Katowice Programu pn. „Katowicka Karta Mieszkańca”.

Program adresowany jest do osób:

- zameldowanych w mieście Katowice **na pobyt stały**,
- zameldowanych w mieście Katowice **na pobyt czasowy i rozliczających podatek dochodowy od osób fizycznych w Katowicach,**
- **rozliczających podatek dochodowy od osób fizycznych w Katowicach,**
- **przebywających w placówce opiekuńczo-wychowawczej** w Katowicach (w wieku do 18 roku życia), **wychowawców i dyrektorów** ww. placówki w Katowicach.

Celem Programu jest:

- wzmocnienie poczucia tożsamości lokalnej mieszkańców,
- poprawa warunków i jakości życia mieszkańców poprzez ułatwienie im dostępu m.in. do dóbr kultury, sportu i rekreacji,
- promocja Miasta, jako miejsca atrakcyjnego do osiedlania się,
- zachęcenie zarówno mieszkańców, jak i osób spoza Katowic do meldowania się w Mieście i płacenia tu podatków,
- rozwój Miasta.

W 2020 r. podjęte zostały następujące działania:

Od dnia 1 września 2020 roku uruchomiono Biuro Obsługi Klienta Katowickiej Karty Mieszkańca przy ul. Pocztowej 5.

1. Na bieżąco przyjmowane były wnioski i wydawane karty Programu:

1.1. Przyjęto łącznie 5171 wniosków.

1.2. W 2020 r. zarejestrowano łącznie: 25 972 karty programu, w tym:
- zarejestrowanych poprzez aplikację: 16191,
- zarejestrowanych przez stronę internetową: 2226,
- wydanych w formie plastikowej: 7526,
- wydanych w formie karty wirtualnej – karta przypisana do karty płatniczej: 29.

2. W 2020 r. w programie brało udział:

2.1. 7 jednostek miejskich, tj.:

Wykaz zniżek w jednostkach miejskich obowiązujących w okresie od 1 września do 31 grudnia 2020 r.:

Podmiot udzielający zniżek, ulg, preferencji i uprawnień	Dla biletu normalnego	Dla biletu ulgowego
Muzeum Historii Katowic	50%	50%
Śląski Teatr Lalki i Aktora „Ateneum"	50%	Nie dotyczy
Galeria Sztuki Współczesnej BWA	50%	50%
Katowice Miasto Ogrodów – Instytucja Kultury im. K. Bochenek – imprezy własne	50%	50%
Katowice Miasto Ogrodów – Instytucja Kultury im. K. Bochenek – współorganizacja Off Festival	20%	Nie dotyczy
Katowice Miasto Ogrodów – Instytucja Kultury im. K. Bochenek – współorganizacja Tauron Nowa Muzyka Katowice	20%	Nie dotyczy
Katowice Miasto Ogrodów – Instytucja Kultury im. K. Bochenek – współorganizacja Rawa Blues Festival	20%	Nie dotyczy
Katowice Miasto Ogrodów – Instytucja Kultury im. K. Bochenek – współorganizacja Międzynarodowy Festiwal Sztuk Performatywnych A Part	20%	Nie dotyczy
Katowice Miasto Ogrodów – Instytucja Kultury im. K. Bochenek – współorganizacja Teatr Korez	20%	Nie dotyczy

Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji – siłownia – bilet jednorazowego wstępu	50%	50%
Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji – siłownia - karnet	50%	50%
Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji – ORW Bugla	50%	50%
Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji – ORW Rolna	50%	50%
Basen Brynów (ul. Kościuszki 104)	50%	50%
Basen Burowiec (ul. Konna 2)	50%	50%

Dodatkowo do Programu dołączyła Narodowa Orkiestra Symfoniczna Polskiego Radia udzielająca posiadaczom KKM zniżki w wysokości 20%.

Katowicka Karta Mieszkańca może pełnić także funkcję karty bibliotecznej stosowanej w Miejskiej Bibliotece Publicznej w Katowicach .

2.2. 47 partnerów spośród instytucji/prywatnych przedsiębiorców/klubów sportowych/spółdzielni socjalnych, tj.:

L.p.	Dziedzina oferowanej zniżki	Przykładowe rabaty	Liczba partnerów
1.	Transport	- 20% rabatu na taksówki osobowe, - 10% zniżki na autobus z Katowic do Oświęcimia lub Energylandii,	2
2.	Dla pupila	- 10% zniżki na szkolenia dla szczeniąt i psów dorosłych oraz zajęcia dodatkowe, - 5% zniżki na zakupy w sklepie stacjonarnym, 15% zniżki na usługi weterynaryjne,	3
3.	Uroda	- 10% zniżki na wszystkie usługi kosmetyczne i fryzjerskie, - 20% zniżki na zabiegi lecznicze stóp i paznokci, - 20% zniżki na wszystkie usługi kosmetyczne i szkoleniowe,	4
4.	Turystyka i wypoczynek	- 5% zniżki na wyjazdy turystyczne dla posiadaczy KKM oraz 5% zniżki dla osób towarzyszących, - rabat 30,00 zł na osobę przy zakupie wycieczek kilkudniowych lub wczasów, - 12% zniżki na nocleg i wyżywienie, - 10% zniżki dot. noclegu,	6
5.	Usługi prawne	- 20% zniżki od wynagrodzenia notariusza, - 80% rabat na obowiązujący taryfikator kancelarii w zakresie honorarium od każdej jednostkowej porady prawnej,	2
6.	Czas wolny	- 20% zniżki na bilety indywidualne normalne i ulgowe oraz rodzinne 2+2 i 2+1	3

		w sali zabaw, - 10% rabatu w księgarni, - 20% rabatu na bilety indywidualne w wesołym miasteczku,	
7.	Usługi	- 10% zniżki na zdjęcia do dokumentów oraz zdjęcia amatorskie, - 15% zniżki od usługi wykonanej w pralni ekologicznej, - 15-20% zniżki na prace związane z ogrodnictwem i zagospodarowania terenów zielonych,	3
8.	Branża medyczna/teleporady	- 5% zniżki na wypożyczenie sprzętu rehabilitacyjnego oraz 5% zniżki na asortyment w sklepie medycznym, - 30% zniżki na środki do pielęgnacji aparatów słuchowych oraz baterie do aparatów słuchowych, - 10 % zniżki na rehabilitację, - 20% zniżki na zdalne usługi zdrowotne, - 25% zniżki na zakup kompletu baterii do aparatu słuchowego, - 10% zniżki na akcesoria, które nie podlegają dofinansowaniu z NFZ, - 5% zniżki na abonamenty teleopieki oraz na urządzenia teleopieki i telemedyczne, - 20% zniżki na usługi takie, jak m.in. masaże, fizjoterapia, zabiegi,	8
9.	Sklepy/ jubiler	- 10% zniżki na pozytywki, - 5% zniżki na sztućce, garnki, patelnie, kawiarki, noże i inne art. AGD, - 5% zniżki przy płatności gotówką oraz 2% zniżki przy płatnością kartą na wszystkie produkty do wyposażenia kuchni, - 5% zniżki na biżuterię srebrną, stalową, sztuczną, upominki, - 20% zniżki na odzież męską, - 5% zniżki na cały asortyment sklepu, - 5% zniżki na zakupy przy płatności gotówką, - 3 % zniżki na zakupy przy płatności kartą, - 5% zniżki na biżuterię, zegarki oraz artykuły dekoracyjne,	10
10.	Restauracje/cukiernie	- 10% zniżki na organizację imprezy okolicznościowej, - 10% zniżki na pełny asortyment cukierniczy,	2
11.	Salony optyczne	- 30% zniżki na wszystkie oprawy okularowe – przy zakupie kompletnej pary okularów oraz 10% na akcesoria optyczne, - 10% zniżki na nowe okulary, naprawę okularów, galanterię okularową,	3

		- 30% zniżki na oprawy korekcyjne przy zakupie oprawy i szkieł korekcyjnych,	
12.	Inne	- 15% zniżki na biurko „standard" i „biurko dedykowane" w przestrzeni coworkingowej - 15% zniżki na usługę wirtualnego biura w Katowicach	1

3. Prowadzono następujące formy promocji programu:

3.1. Strona internetowa programu, na której na bieżąco zamieszczane były informacje m.in. na temat procedury ubiegania się o przyznanie karty programu, jego oferty, regulamin programu.

3.2. Osoby zgłaszające się o przyznanie kart otrzymywały materiały reklamujące program w postaci: broszury z aktualną jego ofertą, ulotki, kalendarzy i toreb na zakupy.

3.3. Billboardy rozmieszczone w rożnych częściach miasta.

3.4. Naklejki, plakaty reklamujące program przekazywane jego partnerom.

3.4. Przesłano ponad 600 pism do potencjalnych partnerów programu z informacją o jego wdrożeniu i propozycją współpracy.

4. Skutki finansowe dla budżetu Miasta Katowice

Ubytki dochodów: **263.524,00 zł** *(z tytułu udziału miejskich jednostek kultury i sportu w realizacji programu).*

Wydatki Wydziałów Urzędu Miasta Katowice: **1.275.649,54 zł**, w tym: **53.192,60 zł** *(z tytułu wypłaty wynagrodzenia dla pracowników obsługujących beneficjantów Programu).*

Ogółem: 1.539.173,54 zł

5. Podsumowanie

Realizowany od 1 września 2020 r. program „Katowicka Karta Mieszkańca" stał się ważnym elementem polityki promocyjnej i społecznej realizowanej przez miasto Katowice. Dzięki programowi uprawnione osoby korzystać mogły w 2020 r. (w ograniczonym zakresie ze względu na wprowadzone obostrzenia związane z rozprzestrzenianiem się COVID-19) z tańszych wejść na wybrane zajęcia oraz imprezy kulturalne i sportowe organizowane przez miejskie jednostki organizacyjne kultury i sportu, jak również z licznych ulg i rabatów oferowanych przez pozostałych partnerów programu, co z pewnością korzystnie wpłynęło na ich budżet oraz zachęciło do meldowania się w naszym mieście i pozostawiania tu swojego podatku.

Podsumowując, w 2020 r.:

1. Zorganizowano pracę Biura Obsługi Klienta KKM przy ul. Pocztowej 5, w tym zatrudniono pracowników do obsługi mieszkańców.
2. Zlecono wykonanie prac i wdrożenie systemu informatycznego do obsługi KKM.
3. Uruchomiono realizację nowego Programu pn. „Katowicka Karta Mieszkańca", gdzie pomimo licznych obostrzeń związanych z pandemią COVID-19 udało się pozyskać aż 47 instytucji (partnerów prywatnych) udzielających określone zniżki dla posiadaczy KKM. Dodatkowo do Programu przyłączyło się 7 jednostek miejskich oferujących zniżki dla osób uprawnionych.
4. Na bieżąco prowadzono działania promocyjne zachęcające mieszkańców, jak i nowych partnerów do udziału w Programie.

Z uwagi na panującą epidemię COVID-19 oraz realizację programu KKM w 2020r. zaledwie przez 4 miesiące osiągnięcie pełnych zaplanowanych efektów Programu było utrudnione. Większość partnerów programu, z uwagi na okresowe zaostrzanie i luzowanie obostrzeń sanitarnych, ograniczało bądź całkowicie zawieszało działalność, co uniemożliwiało korzystanie przez mieszkańców z przywilejów i zniżek, jakie daje KKM. Miarodajna ocena skuteczności programu będzie możliwa po jego realizacji przez pełny rok po ustaniu pandemii COVID – 19.